

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

Niniejszy regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną określa ogólne warunki świadczenia usług drogą elektroniczną przez „Szunke” spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Szczecinie, ul. Księcia Wacława I nr 27A, 71-667 Szczecin.

Usługi, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, „Szunke” sp. z o.o. świadczy za pośrednictwem serwisu drogerii internetowej PULS dla zdrowia, dostępnego pod adresem <https://pulsdlazdrowia.pl>.

Niniejszy regulamin stanowi regulamin w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Użyte w niniejszym regulaminie zwroty oznaczają:

- a) „Drogeria” – serwis drogerii internetowej PULS dla zdrowia, prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem <https://pulsdlazdrowia.pl>, za pomocą którego Sprzedawca świadczy usługi drogą elektroniczną, w szczególności prowadzi sprzedaż wysyłkową Produktów;
- b) „Kodeks cywilny” lub „k.c.” – ustawa z 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz.U. z 2023 poz. 1610 z późn. zm.);
- c) „Koszyk” – lista Produktów wybranych przez Użytkownika w toku składania Zamówienia;
- d) „Konsument” – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, zgodnie z definicją zawartą w art. 22¹ k.c.;
- e) „Kupujący” – osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zawiera Umowę za pośrednictwem serwisu Drogerii;
- f) „Produkt” – produkt, który Kupujący może kupić za pośrednictwem serwisu

Drogerii na zasadach określonych w Regulaminie;

- g) „Przedsiębiorca na prawach konsumenta” – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, jeżeli Umowa jest związana z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie ma dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
 - h) „Regulamin” – niniejszy regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną określający rodzaj, zakres oraz warunki sprzedaży wysyłkowej prowadzonej przez Sprzedawcę za pośrednictwem serwisu Drogerii oraz zasady świadczenia przez Sprzedawcę innych usług za pośrednictwem serwisu Drogerii;
 - i) „Sprzedawca” – „Szunke” sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie, ul. Księcia Wacława I nr 27A, 71-667 Szczecin, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 8512733023, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin- Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669247, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 1.000.000 zł, REGON: 812365180, wydawca serwisu Drogerii. Adres magazynu Księcia Wacława 27A/U3, 71-667 Szczecin
 - j) „Umowa” – umowa sprzedaży w rozumieniu art. 535 k.c. zawarta pomiędzy Kupującym, a Sprzedawcą z wykorzystaniem serwisu Drogerii, na warunkach określonych w Regulaminie;
 - k) „Użytkownik” – podmiot korzystający z usług świadczonych przez Sprzedawcę za pośrednictwem serwisu Drogerii;
 - l) „Zamówienie” – oświadczenie woli Kupującego dotyczące Produktu znajdującego się w Koszyku, zmierzające do zawarcia Umowy.
2. Korzystanie z serwisu Drogerii, w tym złożenie Zamówienia i zawarcie Umowy, wymaga od Kupującego zapoznania się,

zaakceptowania i przestrzegania Regulaminu. Korzystając z serwisu Drogerii Użytkownik akceptuje Regulamin i zobowiązuje się do jego przestrzegania.

3. Informacje prezentowane w serwisie Drogerii nie stanowią porady medycznej, farmaceutycznej lub kosmetycznej.
4. Sprzedawca zawiadamia, że zgodnie z art. 3a ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, do umów sprzedaży wysyłkowej produktów leczniczych i wyrobów medycznych przepisy ww. ustawy stosuje się w ograniczonym zakresie. Przepisów ww. ustawy nie stosuje się do umów o wartości nieprzekraczającej pięćdziesięciu złotych (art. 3 ust. 1 pkt 10 ww. ustawy).

§ 2. Wymagania techniczne

1. Do korzystania z serwisu Drogerii niezbędne jest posiadanie przez Użytkownika:
 - a) urządzenia końcowego, np. komputera, tabletu, smartfonu, z dostępem do Internetu i zainstalowaną przeglądarką internetową (np. Chrome, Opera, Internet Explorer, Safari);
 - b) aktywnego konta e-mail.
2. Sprzedawca może prowadzić prace konserwacyjne serwisu Drogerii, które mogą powodować czasowe utrudnienia w korzystaniu z niego.

§ 3. Zakres usług świadczonych drogą elektroniczną oraz zasady ogólne

1. Za pośrednictwem serwisu Drogerii świadczone są następujące usługi:
 - a) sprzedaż wysyłkowa Produktów;
 - b) prowadzenie konta klienta;
 - c) porada specjalisty on-line;
 - d) newsletter;
 - e) usługi dodatkowe, tj. moja lista życzeń oraz śledzenie przesyłki.
2. Za pośrednictwem serwisu Drogerii Sprzedawca prowadzi wyłącznie sprzedaż detaliczną.
3. Sprzedaż wysyłkowa Produktów za pośrednictwem serwisu Drogerii jest realizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Sprzedawca wedle uznania może wprowadzić możliwość wysyłki produktów za granicę. Lista krajów, do których

przewidziano dostawę oraz związane z tym koszty dostępne są w zakładce „Dostępne opcje dostawy”.

4. Produkty oferowane w Drogerii są fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych oraz znajdują się w legalnym obrocie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na podstawie stosownych przepisów lub decyzji właściwych organów. Produkty zostały nabyte od uprawnionych podmiotów zgodnie z obowiązującym prawem i są przechowywane w warunkach określonych odpowiednimi przepisami.
5. Prezentowane w Drogerii opisy oraz opakowania Produktów mają charakter informacyjny. Przed użyciem Produktu należy dokładnie zapoznać się z dołączoną do opakowania instrukcją lub zasadami użycia, gdyż każdy Produkt niewłaściwie stosowany może zagrażać życiu lub zdrowiu. Opakowania Produktów mogą różnić się od prezentowanych w Drogerii.
6. Treści zamieszczone w serwisie Drogerii nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie do składania ofert w rozumieniu art. 71 k.c. Zawarcie Umowy następuje w sposób wskazany w Regulaminie.

§ 4. Zamówienie

1. Warunkiem sprzedaży Produktu dodanego do Koszyka jest złożenie Zamówienia za pomocą formularza dostępnego w serwisie Drogerii, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Użytkownik może złożyć Zamówienie w serwisie Drogerii dwadzieścia cztery godziny na dobę, siedem dni w tygodniu.
3. Produkty prezentowane w serwisie Drogerii są pogrupowane w kategorii odpowiadające ich właściwościom lub przeznaczeniu. Użytkownik wyszukuje Produkt spośród oferowanych w danej kategorii klikając odpowiednią zakładkę albo wpisując nazwę lub człon nazwy Produktu w wyszukiwarkę.
4. Użytkownik kompletuje Zamówienie poprzez kliknięcie ikony „Do koszyka” znajdującej się obok zdjęcia oraz opisu Produktu. Wybrany Produkt zostaje automatycznie przeniesiony do Koszyka. Użytkownik po dokonaniu wyboru Produktu może powrócić do listy prezentowanych Produktów i kontynuować

zakupy klikając ikonę „Kontynuuj zakupy” albo sfinalizować Zamówienie klikając ikonę „Przejdź do kasy”.

5. Użytkownik może monitorować i modyfikować Zamówienie, w tym usuwać wybrane Produkty albo zmieniać ich liczbę, przechodząc do zakładki „Koszyk”. Użytkownik może modyfikować Zamówienie do czasu jego zatwierdzenia.
6. Użytkownik dokonuje Zamówienia poprzez kliknięcie ikony „Przejdź do kasy” znajdującej się obok listy Produktów dodanych do Koszyka.
7. Użytkownik może złożyć Zamówienie jako „Gość” lub za pomocą konta klienta. W przypadku złożenia Zamówienia bez logowania do konta klienta (jako „Gość”), Użytkownik jest zobowiązany wypełnić formularz zamówienia, w którym wskazuje: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, a także dane do dostawy. W przypadku złożenia Zamówienia za pośrednictwem konta klienta, Użytkownik loguje się do istniejącego konta poprzez wpisanie loginu i hasła, albo dokonuje rejestracji nowego konta klienta zgodnie z procedurą opisaną w § 8 Regulaminu.
8. Przed sfinalizowaniem Zamówienia Użytkownik dokonuje wyboru metody dostawy oraz płatności spośród wskazanych w § 5 oraz § 6 Regulaminu. Po ich wyborze Użytkownik może sfinalizować Zamówienie.
9. Umowę uważa się za zawartą w momencie zaksięgowania przez Sprzedawcę płatności. W przypadku wyboru płatności za pobraniem, Umowę uważa się za zawartą z chwilą otrzymania przez Kupującego potwierdzenia złożenia Zamówienia. Ww. potwierdzenie zostaje wysłane, po złożeniu Zamówienia, na wskazany przez Kupującego adres e-mail.

§ 5. Dostawa

1. Kupujący przed sfinalizowaniem Zamówienia wybiera metodę dostawy spośród następujących:
 - a) kurier DPD (na wskazany adres lub do punktu odbioru);
 - b) Paczkomat InPost.

Sprzedawca publikuje listę dostępnych sposobów dostawy w serwisie Drogerii. Lista

dostępnych sposobów dostawy może ulec zmianom.

2. Całkowity koszt oraz czas dostawy są wskazywane przy wyborze metody dostawy. Wskazane ceny dostaw stanowią cenę brutto i są podane w polskich złotych.
3. Sprzedawca może ograniczyć dostępne metody dostawy w odniesieniu do niektórych kategorii Produktów, co dotyczy w szczególności dostawy Produktów, które wymagają zachowania szczególnych warunków transportu, albo z uwagi na wartość lub wielkość Zamówienia.
4. Kupujący przed odebraniem Zamówienia powinien sprawdzić, czy uszkodzeniu podczas transportu nie uległo opakowanie zawierające Produkt. W szczególności należy zwrócić uwagę na stan opakowania oraz taśm zabezpieczających. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia przesyłki, Kupującemu zaleca się spisanie protokołu szkody w obecności dostawcy. Reklamacje w związku z uszkodzeniem przesyłki powinny być kierowane do Sprzedawcy. Kupujący, który nie jest Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, zobowiązany jest do podjęcia działań, o których mowa w niniejszym ust. 4.
5. Sprzedawca może obciążyć Kupującego kosztami dostawy w przypadku braku możliwości doręczenia Zamówienia z powodu wskazania błędnego lub niepełnego adresu dostawy.
6. W przypadku, gdy przedmiotem sprzedaży są Produkty, w stosunku do których Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od Umowy, brak odbioru przesyłki w wyznaczonym terminie będzie traktowany jako odstąpienie przez Konsumenta od Umowy. W celu uniknięcia wątpliwości Sprzedawca zwróci się do Konsumenta, w formie wiadomości e-mail, z prośbą o potwierdzenie znaczenia jego działań. W przypadku braku reakcji ze strony Konsumenta Sprzedawca odstąpi od Umowy i zwróci Konsumentowi cenę oraz koszty dostawy Produktu z uwzględnieniem najtańszego sposobu dostawy. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, jak również w przypadku potwierdzenia przez Konsumenta, że odstępuje od Umowy, bezpośrednie koszty zwrotu przesyłki obciążają Konsumenta.

7. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że bez względu na posiadany status, w stosunku do niektórych kategorii Produktów nie przysługuje mu uprawnienie do odstąpienia od Umowy. W konsekwencji, Kupujący jest zobowiązany odebrać przesyłkę, której przedmiotem jest Produkt, w stosunku do którego Kupującemu nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy. W przypadku niepodjęcia przesyłki w terminie Kupujący zostanie wezwany do odbioru przesyłki w dodatkowym terminie. Po bezskutecznym upływie dodatkowego terminu Sprzedawca jest uprawniony do odstąpienia od Umowy oraz żądania od Kupującego stosownego odszkodowania, na które może składać się w szczególności cena Produktu oraz koszty dostawy. Konsument może wykazać, że nie ponosi winy za niewykonanie swoich zobowiązań z Umowy.
8. Postanowienia niniejszego § 5 w zakresie, w jakim odnoszą się do Konsumenta, stosuje się do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

§ 6. Płatność

1. Wskazane w Drogerii ceny Produktów są podane w polskich złotych i stanowią cenę brutto. Ceny Produktów nie zawierają kosztów dostawy lub innych dodatkowych kosztów wskazanych podczas składania Zamówienia.
2. Całkowity koszt Zamówienia obejmujący cenę Produktu, koszt dostawy oraz ewentualne koszty dodatkowe, jest wskazany przed potwierdzeniem Zamówienia.
3. Kupujący może wybrać następującą formę płatności:
 - a) przelew elektroniczny;
 - b) przelew tradycyjny;
 - c) płatność kartą (obsługiwana przez Przelewy24)
 - d) płatność mobilną BLIK;
 - e) płatność odroczoną za pośrednictwem PayPo, imoje (obsługiwany przez ING Bank Śląski S.A) lub Twisto;
 - f) płatność za pobraniem, tj. gotówką przy odbiorze Zamówienia.Dane operatorów płatności:
 - a) PayPro S.A., ul Pastelowa 8, 60-198 Poznań, NIP: 779-236-98-87, REGON: 301345068, KRS 0000347935;

b) ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, 40-086 Katowice, NIP: 634-013-54-75, REGON: 271514909, KRS: 0000005459.

4. Sprzedawca może ograniczyć dostępność danej metody płatności w odniesieniu do niektórych kategorii Produktów, w szczególności, gdy przedmiotem sprzedaży jest Produkt, w stosunku do którego nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy, albo z uwagi na wartość lub wielkość Zamówienia.
5. W przypadku wybrania metody płatności obsługiwanej przez zewnętrzny system transakcyjny, Kupujący zostanie przekierowany na stronę internetową umożliwiającą dokonanie płatności. Kupujący jest zobowiązany postępować zgodnie z poleceniami zamieszczonymi w serwisie transakcyjnym.
6. Płatność za pobraniem jest dostępna za dodatkową opłatą wskazaną i zaakceptowaną przez Kupującego przy wyborze tej metody płatności i jest dostępna dla Zamówień, których wartość nie przekracza tysiąca złotych.
7. W przypadku wybrania metody płatności za pomocą przelewu tradycyjnego, Kupujący jest zobowiązany dokonać płatności niezwłocznie po potwierdzeniu Zamówienia, na następujący numer konta bankowego:

Odbiorca: „Szunke” sp. z o.o., ul. Księcia Wacława I nr 27 A, 71-667 Szczecin
Bank: ING Bank Śląski S.A.
Numer konta: 48 1050 1559 1000 0090 3190 0054

W tytule przelewu należy wskazać numer Zamówienia.

8. Dokonanie zapłaty w formie płatności odroczonej (kredyt konsumencki) wymaga zawarcia stosownej umowy z podmiotem świadczącym usługę i odbywa się na zasadach określonych w odrębnym dokumencie (umowa, regulamin) udostępnionym przez podmiot świadczący usługę odroczonej płatności.

§ 7. Realizacja Zamówienia

1. Zamówienie jest realizowane w dni robocze (od poniedziałku do piątku) w godzinach pracy Drogerii (7:30-16:30). Realizacja Zamówienia złożonego w piątek po godzinie 14, w sobotę, niedzielę lub inny dzień wolny

- od pracy, rozpocznie się w następnym dniu roboczym.
2. Całkowity czas przygotowania Zamówienia do wysyłki wynosi jeden dzień roboczy.
 3. Realizacja Zamówienia zostaje rozpoczęta:
 - a) w przypadku płatności za pośrednictwem systemu transakcyjnego albo przelewem tradycyjnym – po zaksięgowaniu środków na rachunku bankowym Sprzedawcy;
 - b) w przypadku płatności za pobraniem – po przesłaniu Kupującemu mailowego potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji.
 4. Sprzedawca ma prawo odmówić realizacji Zamówienia w przypadku:
 - a) uzasadnionego podejrzenia, że sprzedaż Produktu stanowiłaby naruszenie prawa;
 - b) gdy Produkt został wycofany z obrotu lub wstrzymany w obrocie po złożeniu Zamówienia;
 - c) gdy takie uprawnienie lub obowiązek wynika z przepisów.
 - d) znaczącego błędu w cenie produktu na stronie, który był niemożliwy do zauważenia wcześniej.
 5. W przypadku odmowy realizacji Zamówienia, a także braku możliwości jego zrealizowania lub terminowego zrealizowania z powodu braków magazynowych, Sprzedawca niezwłocznie skontaktuje się z Kupującym drogą elektroniczną. W przypadku braku możliwości zrealizowania Zamówienia Kupujący może odstąpić od Umowy w całości albo w tej części, która dotyczy brakującego Produktu. Kupujący może także wyrazić zgodę na wydłużenie terminu realizacji Zamówienia lub wymianę brakującego Produktu na inny.
 6. Dowód zakupu jest doręczany Kupującemu z Zamówieniem.

§ 8. Konto klienta

1. W celu założenia konta klienta Użytkownik wypełnia formularz rejestracyjny dostępny na stronie Drogerii w zakładce „Moje konto” podając następujące dane: imię, nazwisko, adres oraz e-mail. Użytkownik wybiera także unikatowe hasło.
2. Przed założeniem konta klienta Użytkownik jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem oraz dołączoną do niego polityką

prywatności. Przez założenie konta klienta Użytkownik akceptuje Regulamin oraz politykę prywatności.

3. Po wypełnieniu formularza rejestracyjnego i przesłaniu go Sprzedawcy Użytkownik otrzyma na wskazany adres e-mail link potwierdzający założenie konta. Użytkownik loguje się na konto klienta wpisując adres e-mail (login) oraz unikatowe hasło.
4. Korzystanie z konta klienta umożliwia m.in. składanie Zamówień bez konieczności każdorazowego podawania danych Kupującego, śledzenie Zamówień oraz dostęp do historii Zamówień.
5. Użytkownik może zaktualizować podane w formularzu rejestracyjnym dane logując się na konto klienta (zakładka „Dane osobowe”).
6. Usługa konta klienta jest świadczona bezpłatnie, przez czas nieoznaczony, do momentu rezygnacji przez Użytkownika lub zakończenia świadczenia usługi przez Sprzedawcę, co może nastąpić w każdym czasie, bez podania przyczyny. Sprzedawca zobowiązuje się usunąć konto klienta najpóźniej trzydziestego dnia od dnia otrzymania oświadczenia Użytkownika.
7. Konto klienta jest niezbywalne. Zabronione jest przekazywanie komukolwiek praw oraz dostępu do tego konta.

§ 9. Newsletter

1. W ramach usługi newsletter Sprzedawca wysyła Użytkownikowi informacje w formie wiadomości elektronicznej na wskazany przez Użytkownika adres e-mail.
2. Zamówienie usługi newsletter jest dobrowolne i następuje poprzez wpisanie poprawnego adresu e-mail w formularzu „Newsletter” dostępnym na stronie Drogerii. Do skorzystania z usługi niezbędne jest wskazanie adresu e-mail.
3. Newsletter jest świadczony po potwierdzeniu przez Użytkownika poprawności danych, co następuje przez aktywowanie linku otrzymanego przez Użytkownika w wiadomości wysłanej przez Sprzedawcę na wskazany przez niego adres e-mail.
4. Newsletter jest świadczony bezpłatnie, przez czas nieoznaczony, do momentu rezygnacji przez Użytkownika lub zakończenia świadczenia usługi przez Sprzedawcę, co

może nastąpić w każdym czasie, bez podania przyczyny. Użytkownik dokonuje rezygnacji z usługi poprzez kliknięcie odpowiedniej ikony umieszczonej w treści wiadomości otrzymanej w ramach newslettera.

5. Newsletter przesyłany jest wyłącznie do Użytkownika, który wyraził zgodę na jego otrzymywanie.

§ 10. Porada specjalisty on-line

1. W ramach usługi porada specjalisty on-line Użytkownik może skorzystać z porady zatrudnionego przez Sprzedawcę specjalisty w sprawach dotyczących właściwości lub stosowania prezentowanych w Drogerii Produktów. W celu skorzystania z ww. usługi, po połączeniu z serwisem Drogerii, Użytkownik wybiera zakładkę „Porada specjalisty”.
2. Porada specjalisty on-line jest bezpłatna. Jednakże, jeżeli kontakt odbywa się telefonicznie, Użytkownik ponosi koszt połączenia telefonicznego według taryfy obowiązującej u operatora sieci telefonicznej Użytkownika.
3. W ramach usługi porada specjalisty on-line Użytkownik może skontaktować się ze specjalistą Drogerii w następujący sposób:
 - a) za pomocą chatu dostępnego na stronie Drogerii,
 - b) telefonicznie, dzwoniąc pod numer wskazany na stronie Drogerii w zakładce „Porada specjalisty”;
 - c) za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres dostępny na stronie Drogerii.
4. Sprzedawca ma prawo rejestrować treść rozmów telefonicznych w ramach usługi Porada specjalisty on-line. Szczegóły tego dotyczące określa stosowna polityka prywatności zamieszczona na stronie Drogerii. W przypadku niezamieszczenia ww. polityki na stronie Drogerii, rozmowy telefoniczne ze specjalistami Drogerii nie będą rejestrowane.
5. Porada specjalisty jest udzielana w dniach i godzinach pracy Drogerii wskazanych w § 7 ust. 1 Regulaminu.
6. Specjalista może odmówić udzielenia porady w każdym przypadku, gdy uzna to za stosowne, w szczególności z powodu braku dostatecznych informacji.
7. Informacje udzielane w ramach porady specjalisty on-line nie stanowią porady medycznej, farmaceutycznej lub kosmetycznej i nie

mogą być traktowane jako forma diagnozy lub zalecenie lekarskie, w szczególności nie zastępują badań lekarskich ani konsultacji z lekarzem. Przed użyciem Produktu Kupujący jest zobowiązany zapoznać się z dołączoną do opakowania instrukcją lub zasadami użycia, gdyż każdy Produkt niewłaściwie stosowany może zagrażać życiu lub zdrowiu.

§ 11. Usługi dodatkowe

1. Za pośrednictwem Drogerii Sprzedawca świadczy dodatkowe usługi: „Moja lista życzeń” oraz „Śledzenie przesyłki”.
2. Użytkownik dodaje Produkt do listy życzeń poprzez kliknięcie ikony symbolizującej serce, znajdującej się w lewym górnym rogu zdjęcia Produktu. Zalogowany Użytkownik może monitorować oraz modyfikować listę życzeń klikając zakładkę „Moja lista życzeń”, a także dodawać Produkty z listy życzeń do Koszyka.
3. Za pomocą usługi śledzenia przesyłki Użytkownik może monitorować etapy realizacji Zamówienia.
4. Usługi „Moja lista życzeń” oraz „Śledzenie przesyłki” są bezpłatne.

§ 12. Rękojmia

1. Sprzedawca sprzedaje Produkty bez wad, z wyjątkiem przecenionych Produktów niepełnowartościowych, które Kupujący kupił wiedząc o wadzie.
2. Sprzedawca ponosi względem Kupującego odpowiedzialność, jeżeli sprzedany Produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia).
3. Jeżeli dostarczony Kupującemu Produkt ma wadę, Kupujący wypełnia formularz reklamacyjny dostępny na stronie Drogerii i zgłasza reklamację drogą elektroniczną na adres: reklamacje@pulsdlazdrowia.pl lub pisemnie na adres Sprzedawcy.
4. Do czasu otrzymania stosownej informacji od Sprzedawcy, Kupujący jest zobowiązany zachować reklamowany Produkt. Produkt ten powinien być przez Kupującego przechowywany w sposób i w warunkach wskazanych w ulotce, dołączonej do niego instrukcji lub na opakowaniu.
5. Jeżeli Produkt ma wadę, Kupujący może:

- a) złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad albo wadę usunie (ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Produkt był wymieniony przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązкови wymiany na Produkt wolny od wad lub usunięcia wady);
 - b) żądać wymiany Produktu na wolny od wad albo usunięcia wady;
 - c) jeżeli Kupującym jest Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany Produktu na wolny od wad albo zamiast wymiany żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie Produktu do zgodności z Umową w sposób wybrany przez Kupującego jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę.
6. Kupujący nie może odstąpić od Umowy, jeżeli wada jest nieistotna.
 7. Kupujący, wykonując uprawnienia z rękojmi, po otrzymaniu stosownej informacji od Sprzedawcy, jest zobowiązany dostarczyć wadliwy Produkt na adres Sprzedawcy: „Szunke” sp. z o.o., ul. Księcia Wacława I nr 27A/U3, 71-667 Szczecin.
 8. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna Produktu zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od jego wydania Kupującemu. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę Produktu na wolny od wad przedawnia się z upływem roku od dnia stwierdzenia wady, z zastrzeżeniem, że termin ten nie może zakończyć się przed upływem terminu określonego w zdaniu pierwszym. W tym terminie Kupujący może odstąpić od Umowy lub złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny z powodu wady Produktu. Jeżeli Kupujący żądał wymiany Produktu na wolny od wad lub usunięcia wady, termin do odstąpienia od Umowy lub złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany Produktu na wolny od wad lub usunięcia wady. W przypadku, gdy Kupujący nie jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, Kupujący traci uprawnienia z tytułu rękojmi, jeżeli nie zbadał przesyłki przy jej dostawie i nie zawiadomił niezwłocznie Sprzedawcy o wadzie, a w przypadku gdy wada wyszła na jaw dopiero później, jeżeli nie zawiadomił Sprzedawcy niezwłocznie po jej stwierdzeniu.
 9. Sprzedawca rozpatruje i ustosunkowuje się do reklamacji w terminie czternastu dni od daty otrzymania kompletnej reklamacji.
 10. W przypadku odmowy uwzględnienia reklamacji Kupującemu (Konsumentowi) przysługuje prawo skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W szczególności ww. Kupujący może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje oraz lista podmiotów, o których mowa powyżej, dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
 11. W przypadku Kupującego będącego Konsumentem istnieje dodatkowo możliwość złożenia skargi za pośrednictwem unijnej platformy internetowej dostępnej pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

§ 13. Odstąpienie od Umowy

1. Kupujący będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy, bez podania przyczyny, w terminie czternastu dni od dnia doręczenia Zamówienia. Uprawnienie nie przysługuje w przypadkach, o których mowa w ust. 8 powyżej. W przypadku odstąpienia Umowa uważana jest za niezawartą.
2. Odstąpienia od Umowy można dokonać poprzez złożenie Sprzedawcy pisemnego oświadczenia, którego wzór jest dostępny na stronie Drogerii. Oświadczenie jest złożone skutecznie, jeśli zostanie wysłane na adres Sprzedawcy najpóźniej w ostatnim dniu terminu, o którym mowa powyżej. Oświadczenie może być złożone także w formie elektronicznej, na adres reklamacje@pulsdlazdrowia.pl.

3. Konsument jest zobowiązany zwrócić Sprzedawcy otrzymany Produkt wraz z oświadczeniem o odstąpieniu od Umowy. Zwracany Produkt należy dostarczyć na następujący adres Sprzedawcy: „Szunke” sp. z o.o., ul. Księcia Wacława I nr 27A/U3, 71-667 Szczecin.
4. Sprzedawca zwraca Konsumentowi cenę sprzedaży wraz z kosztami dostawy nie później niż czternastego dnia od dnia doręczenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. Zwrot nastąpi przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument zawierając Umowę. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu.
5. Jeżeli Konsument, który korzysta z prawa do odstąpienia od Umowy, wybrał sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca wraz z ceną Produktu zwraca Konsumentowi koszty skorzystania z najtańszego środka dostawy oferowanego przez Sprzedawcę.
6. W wypadku odstąpienia Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu. Sprzedawca nie przyjmuje przesyłek za pobraniem.
7. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza sposób konieczny do stwierdzenia wady Produktu.
8. Bez względu na status Kupującego, prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje w stosunku do Umów, których przedmiotem jest:
 - a) Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia (Produkty oznaczone znakiem „Krótki termin ważności”);
 - b) Produkt dostarczony w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
9. Postanowienia niniejszego § 13 w zakresie, w jakim dotyczą Konsumenta, stosuje się do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

§ 14. Odpowiedzialność

1. Użyte w Drogerii nazwy Produktów, marek, znaki towarowe lub graficzne stanowią własność podmiotów trzecich niezależnych od Sprzedawcy. Ww. nazwy, marki i znaki zostały użyte w Drogerii w celach informacyjnych i identyfikacyjnych. Sprzedawca nie udziela Użytkownikowi żadnych praw ani gwarancji do ww. Produktów, marek lub znaków.
2. Sprzedawca nie odpowiada za nieprawidłowe działanie Drogerii spowodowane okolicznościami siły wyższej, działaniami lub zaniechaniami Użytkownika lub osób trzecich.
3. Użytkownik zobowiązuje się przestrzegać zakazu nadużywania środków komunikacji elektronicznej oraz dostarczania na stronę Drogerii treści:
 - a) powodujących lub mogących powodować nieprawidłowości lub przeciążenia;
 - b) naruszających przepisy prawa, dobra osobiste lub ogólnie przyjęte normy społeczne.Zabronione jest w szczególności udostępnianie i zamieszczanie na stronie Drogerii treści, które mogłyby:
 - a) naruszać dobra osobiste osób trzecich;
 - b) naruszać jakiegokolwiek inne prawa osób trzecich, w tym autorskie, własności przemysłowej lub tajemnice przedsiębiorstwa;
 - c) zawierać dane osobowe osób trzecich;
 - d) zostać uznane za obraźliwe, naruszające dobre obyczaje, przepisy prawa lub normy społeczne.
4. W przypadku stwierdzenia, że treści zamieszczone na stronie Drogerii naruszają przepisy, prawa lub normy wskazane w ust. 3 powyżej, potencjalne naruszenie należy zgłosić Sprzedawcy za pośrednictwem wiadomości e-mail bądź telefonicznie. Dane kontaktowe są wskazane na stronie Drogerii w zakładce „Kontakt”. Sprzedawca podejmie niezwłoczne działania mające na celu weryfikację potencjalnego naruszenia, a w przypadku stwierdzenia wystąpienia naruszenia, usunięcie ze strony Drogerii treści będących jego przyczyną.

§ 15. Reklamacja usług świadczonych drogą elektroniczną

1. Użytkownikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej funkcjonowania Drogerii lub usług świadczonych przez Sprzedawcę za pośrednictwem serwisu Drogerii.
2. Reklamację można złożyć w formie pisemnej przesyłając ją na adres Sprzedawcy lub drogą elektroniczną na adres: reklamacje@pulsdlazdrowia.pl.
3. Reklamacja powinna wskazywać dane kontaktowe Użytkownika, w szczególności imię, adres korespondencyjny lub e-mail, przedmiot reklamacji oraz uzasadnienie, a także zarzuty oraz żądania Użytkownika. Reklamacja niezawierająca powyższych danych nie zostanie rozpatrzona.
4. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie trzydziestu dni od dnia otrzymania danych wskazanych w ust. 3 powyżej. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w formie odpowiedniej do formy, w której reklamacja została złożona.

§ 16. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z korzystaniem z serwisu Drogerii jest Sprzedawca.
2. Zasady przetwarzania danych osobowych oraz przysługujące w związku z tym prawa określa polityka prywatności, której elektroniczna wersja jest dostępna na stronie Drogerii.

§ 17. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w formie elektronicznej, umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
2. Sprzedawca może wprowadzać zmiany do Regulaminu, a także wydawać nowe regulaminy lub zasady szczegółowo regulujące świadczenie usług przez Sprzedawcę w serwisie Drogerii. Zmiany Regulaminu będą dokonywane poprzez publikację nowego Regulaminu na stronie Drogerii i wchodzi w życie z datą jego opublikowania lub w terminie określonym w nowej wersji Regulaminu.
3. Kopiowanie lub rozpowszechnianie materiałów udostępnionych na stronie Drogerii bez uprzedniej zgody Sprzedawcy jest zabronione. Materiały udostępnione na stronie Drogerii podlegają ochronie prawnej.
4. W przypadku jakichkolwiek sporów powstałych w związku ze świadczeniem usług elektronicznych prawem właściwym do ich rozstrzygania jest prawo polskie.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
6. Wszelkie pytania dotyczące funkcjonowania lub korzystania z serwisu Drogerii należy kierować na następujący adres e-mail: drogeria@pulsdlazdrowia.pl.
7. Regulamin wchodzi w życie w dniu 22 lutego 2024 r.